



ARTIKEL-

Aufbau

So strukturierst du die gängigsten
Artikel-Arten

Vorlage Artikelaufbau Listicles

Sogenannte Listen-Artikel

Titel

- Beginne mit einer Zahl (7 Tipps, 11 Tricks, die besten 5 usw.).
- Beschreibe das Hauptthema oder warum der Leser interessiert sein sollte, aber versprich nicht so viel.
- Verwende dein Ziel Keyword.

Einleitung

- Beginne mit dem Versprechen / Nutzen des Artikels. Wie wird deine Liste dem Leser nützen?
- Halte die Einleitung kurz. Leser wollen schnell zur Liste kommen.
- Sie können hier entscheiden ob sie den Artikel überhaupt lesen möchten.

Die Liste

- Nutze <H2>-Überschriften für die Listenpunkte.
- Nummeriere jeden Punkt, wenn es sinnvoll ist.
- Unterstütze jeden Listen-Punkt mit:
 - einem Bild (oder sogar einem Video).
 - weiteren Details, die den Leser näher über das Thema informieren und erklären, warum der Punkt wichtig ist.
 - Links zu weiteren Inhalten, mit denen sich der Leser zusätzlich informieren kann.

Fazit

- Fasse das Wichtigste zusammen und wiederhole die Quintessenz der Liste.
- Nimm einen Call to Action (= CTA) auf, zum Beispiel einen Link zur Weiterführung der Lektüre, Download-Inhalten und so weiter (es sollte eng mit dem Thema der Liste zusammenhängen.)

Die besten 5 ...

Eine <H2>-Überschrift für jeden Listenpunkt

CTA

Vorlage Artikelaufbau Anleitung

Anleitungen

Titel

- Beginne den Titel mit „So machst du...“ oder „Wie du...“.
- Lasse klar erkennen, welches Problem der Artikel löst.
- Nutze einfache, eindeutige Formulierungen und aktive Verben.

Einleitung

- Erkläre, welches Problem du mit dem Artikel lösen willst, und fasse die Lösung zusammen.
- Wenn möglich, führe Beispiele an, die bestätigen, dass deine Lösung funktioniert.
- Halte die Einleitung kurz.

Hauptteil

- Nutze für jeden Schritt eine eigene Überschrift.
 - Nummeriere die Punkte, insbesondere, wenn sie in der richtigen Reihenfolge ausgeführt werden müssen.
 - Nutze aktive Verben, um zu vermitteln, warum es in jedem Schritt geht.
- Unterstütze jede Überschrift mit Details wie:
 - der Info, was du erreichen willst.
 - detaillierten Anweisungen.
 - weiteren wichtigen Informationen für den Leser (wichtige Werkzeuge oder Fähigkeiten, Daten, potentielle Schwierigkeiten usw.).
 - Links zu weiteren Informationen.

Fazit

- Schlage dem Leser die nächsten Schritte vor.
- Verlinke auf Content mit weiterführenden Information
- Vergiss nicht deinen CTA = Call to Action.

Wie du....

Überschrift 1

Überschrift 2

Überschrift 3

- Beispiel01
- Beispiel02
- Beispiel03

CTA

Vorlage Artikelaufbau Interviews

Fragerunden, Interviews oder Expertenrunden

Titel

- Verrate dem Leser:
- wie viele Experten interviewt werden.
- worin die Expertise des Interviewten besteht.
- das Hauptthema, um das es geht.

Einleitung

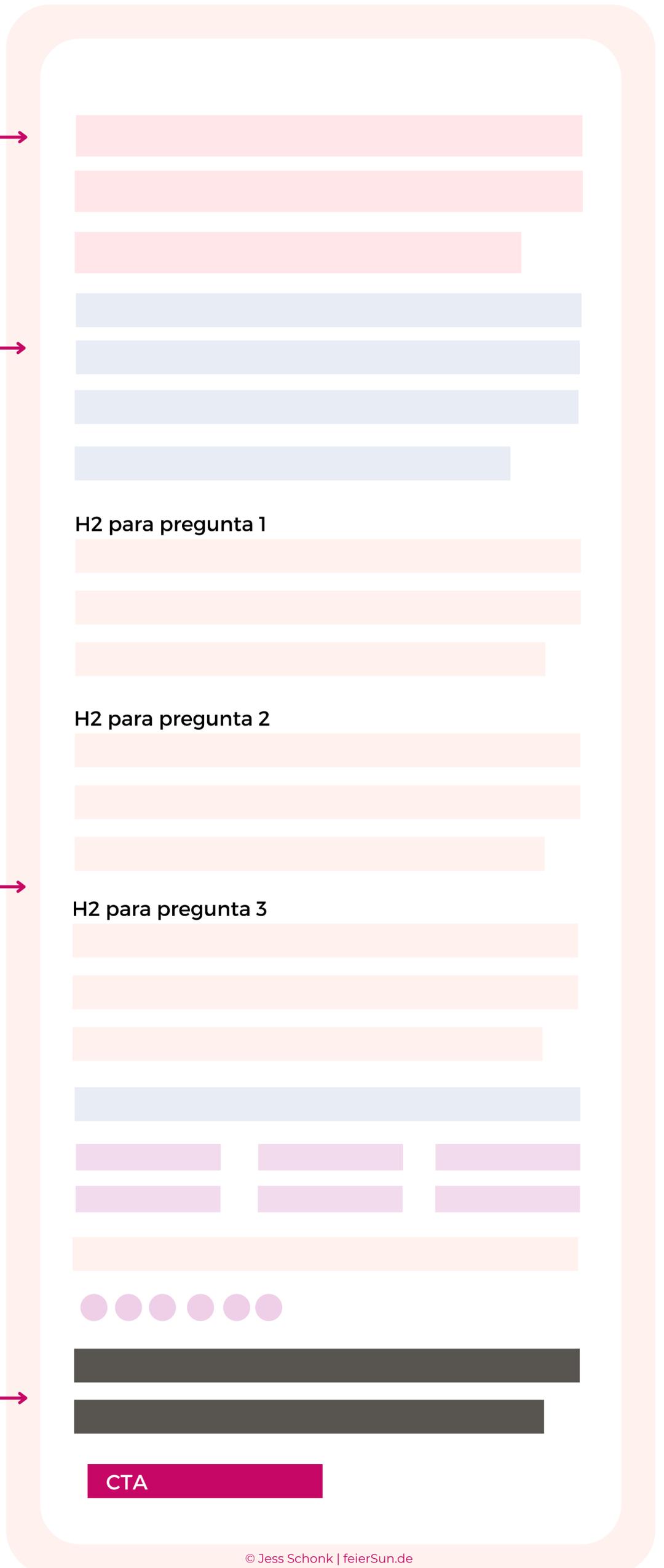
- Erkläre, wovon der Beitrag handelt und warum du ihn schreibst.
- Stelle deine Gäste / Experten vor und nenne relevante Details zu ihren Qualifikationen.
- Gib eine Vorschau auf das, was den Leser erwarten wird.
- Erstelle bei Bedarf ein Inhaltsverzeichnis.

Hauptteil

- Nutze einen <H2>-Tag für jede Frage (wenn du mehrere stellst).
- Nutze Design Elemente wie Textboxen, Blog-Zitate usw., um die Befragung visuell ansprechend zu gestalten.
- Mache mit Namen und Bildern klar erkennbar, welcher Experte jeweils spricht .
- Nutze Grafiken mit interessanten Zitaten, damit diese z.B. bei Instagram oder Pinterest geteilt werden können. Hinterlege sie mit den entsprechenden Texten zusätzlich zu den Grafiken.

Fazit

- Schlage dem Leser die nächsten Schritte vor.
- Verlinke auf Content mit weiterführenden Informationen.
- Vergiss nicht deinen CTA. (Call to Action).



Vorlage für Pillar-Content

Lange und inhaltsreiche Artikel für tiefes Expertenwissen

Titel

- Nutze Formulierungen wie "Der ultimative/umfassende Leitfaden" oder „Alles, was du über... wissen musst“, die dem Leser vermitteln, wie breit der Content angelegt ist.
- Verwende ein breites Keyword, das all deine Unterthemen abdeckt.

Der ultimative/ umfassende Leitfaden ...

Einleitung

- Biete einen Überblick über das Thema der Seite.
- Erstelle ein Inhaltsverzeichnis, damit die Leser schnell zum gewünschten Unterthema springen können.

Hauptteil

- Gib jedem Unterthema eine eigene <H2>-Überschrift.
- Biete einen Überblick über jedes Unterthema.
- Erstelle in jedem Abschnitt interne Links zu dem Content, den du bewerben willst.

H2 für Unterthema 1

H2 für Unterthema 2

Fazit

- Verwende einen CTA (Call to Action), um ein relevantes Angebot zu bewerben.
- Verlinke auf Content zum Herunterladen, falls vorhanden.

CTA

- [Beispiel01.de/1](#)
- [Beispiel02.de/2](#)

MINI SEO

für Texte

Mini-Briefing zur Texterstellung:

- Bringe das Fokus-Keyword in die Hauptüberschrift H1
- Das Fokus-Keyword sollte sich auch immer im ersten Satz finden.
- Die Keyword-Dichte sollte bei maximal 1-2% liegen.
- Im ersten Absatz möglichst viele Synonyme (Semantik) für das Fokus-Keyword verwenden.
- In H2 und H3 Synonyme oder Fokus-Keyword verwenden
- Aufzählungen (wenn möglich) in den Text einbauen (sinnvolle Auflistung)
- Hol dir auch von anderen Webseiten Ideen und schau möglichst die ersten 10 Google-Ergebnisse des Fokus-Keywords an. Dadurch verstehst du besser, wie Google das Keyword versteht.
- Ziel sollte immer sein, gute Lesbarkeit zu schaffen mit kurzen, aber aussagekräftigen Sätzen. Keine verschachtelten Sätze!